

INFORME TRIMESTRAL

Título: Proyecto CONECTA+	
Informe elaborado por: Aldo Flores	Cargo en el proyecto: Coordinador nacional
Periodo que reporta: Primer trimestre 2019	
Fecha de elaboración: 15 de abril 2019	

Parte A – Resumen y aspectos críticos:

Resumen del principal logro del del proyecto del trimestre:			
Nivel de cumplimiento del plan trimestral:	Según previsto (X)	Algunas actividades demoradas ()	Más de la mitad de actividades con demora ()
Problemas y/o Limitantes Principales:			

Parte B – Avance de Resultados/Productos

Resultado 1: Fortalecimiento del marco de gobernabilidad nacional y local del corredor biológico árido-húmedo, con énfasis en la interconectividad entre APs y sistemas productivos, para su contribución a la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible.
Producto 1: Expedientes completados y presentados ante MiAmbiente conteniendo los requerimientos establecidos en el reglamento (632-2015) para apoyar la legalización de corredores biológicos.
Avance del trimestre:
Producto 2: Planes de manejo nuevos o actualizados para 15 APs, incluyen arreglos de implementación y estrategia de sostenibilidad financiera.
Avance del trimestre:
Producto 3: Planes de manejo para las 62 microcuencas de los corredores seleccionados.
Avance del trimestre:
Producto 4: Comités de gestión o co-manejo de las 15 AP desarrollados y/o fortalecidos (<i>coordinación, equipamiento, capacitación, enfoque de género, participación de organizaciones indígenas</i>)
Avance del trimestre:
Producto 5: Consejo de Cuenca y consejos de microcuencas (incluye Juntas de Agua) establecidos y/o fortalecidos para el manejo de las 62 microcuencas seleccionadas (1 en cada municipio del área del proyecto) con participación plena de las organizaciones indígenas para la toma de decisiones.
Avance del trimestre:

Producto 6: Resoluciones municipales para esquemas de incentivos fiscales (exención / deducción de impuestos) a propietarios privados y territorios indígenas que implementan prácticas sostenibles (vinculados a los acuerdos del Componente 2)
Avance del trimestre:
Producto 7: Instrumento para capitalizar el Fondo para el Manejo de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (con énfasis a las 15 AP priorizadas por el proyecto) con recursos derivados del sector privado productivo.
Avance del trimestre:
Producto 8: Estrategia de sostenibilidad financiera para las 15 APs que conforman el corredor de conservación biológica (incluyendo planes de negocios, beneficios de exención de impuestos para los productores, recursos provenientes del FAPVS).
Avance del trimestre:
Producto 9: Programa de formación, acceso a los mercados (operadores turísticos, gestores y guías) y distribución de beneficios para las APs derivadas de la observación de aves y el agroturismo (estos se articularán con la Ruta Lenca).
Avance del trimestre:
Producto 10: Programa de monitoreo y conservación de felinos (Puma, Ocelotes, Yaguarundi, Caucel) y Quetzales para las 15 AP seleccionadas.
Avance del trimestre:
Producto 11: Plataforma nacional y regional del café y cacao establecidas para la gobernanza y ordenamiento en toda la cadena de valor, consideran indicadores de productividad, sostenibilidad ambiental y resolución de conflictos sociales.
Avance del trimestre: Ya se realizaron reuniones con las mesas tecnológicas de café de Copan, Santa Bárbara, La Paz, y Cortés de las cuales ya cuenta con su plan de trabajo de la mesa de Cortés misma que logró la firma de un contrato de protección del recurso hídrico de la zona de reserva El Merendon, en conjunto con la Cervecería Hondureña, como parte de la contribución a la gobernanza se han desarrollado eventos especiales como, por ejemplo, el Copan Coffe Fest que fue coordinando por la mesa de Copán, el festival de café y cultura de Marcala que está coordinando la mesa de La Paz.
Producto 12: Estrategia nacional y local de comunicación (concienciación y sensibilización, participación y retroalimentación) para la aplicación de las prácticas de manejo sostenible de paisajes productivos, corredores biológicos y APs.
Avance del trimestre:

Resultado 2: Generación de beneficios ambientales, sociales y económicos a través del manejo sostenible de la tierra y la rehabilitación de corredores para aumentar la conectividad entre las APs y paisajes de producción.
Producto 1: HMP conectan sistemas de producción con APs (microcorredores biológicos, enriquecimiento de bosques, cercas vivas, barreras de viento, y manejo de la leña).
Avance del trimestre: Se identificaron a 1,202 productores de café , a los cuales se les aplicó el diagnóstico inicial, o ficha de identificación del total se cuenta con 779 productores con un promedio de 2 manzanas cada uno que nos da un total de 1,103.80 hectáreas , se han capacitado un poco más de 1,000 productores en toda la zona de influencia del proyecto. Se elaboró un diagnóstico de vulnerabilidad aplicado a cada uno de las fincas el cual servirá para diseñar el plan de finca de acuerdo a las necesidades de cada productor. Se instalarán parcelas utilizando una variedad de café resistente a la roya aplicando el diagnóstico de vulnerabilidad considerando la instalación del SAF. Identificadas 155 unidades familiares (108 hombres y 47 mujeres son jefes o jefas de hogar) productoras de cacao en Sistemas Agroforestales, ubicadas en comunidades dentro de los corredores biológicos que une las áreas protegidas del Cerro Azul Meambar y la Montaña de Santa Bárbara, en los departamentos de Santa Bárbara, Cortés y Comayagua

Producto 2: Programa de certificación de fincas con fines de conservación y aprovechamiento (ICF, Rainforest Alliance, IHCAFE, etc.) en las áreas seleccionadas, específicamente con certificaciones vigentes en Honduras.
Avance del trimestre: Se impartió curso de acreditación de Q Processing para 24 participantes productores de café se incluyeron 7 técnicos (1 Mujer y 6 Hombres) que están en el área de influencia del proyecto, 34 productores de cacao se encuentran en proceso de certificación orgánica en la etapa de Transición 2 (T2) e inicial de Comercio Justo, dos certificaciones imprescindibles para el cacao hondureño a partir del año 2020. Se han desarrollado reuniones con exportadoras de café (COHONDUCAFE, OLAM y SAN VICENTE), con el objetivo principal de ubicar mercados diferenciados para productores que están trabajando temas de calidad de café
Producto 3: 3.000 acuerdos firmados de conservación y buenas prácticas sociales con los productores de café, cacao y productos agroforestales, para adoptar HMP para la conservación y manejo sostenible de bosque.
Avance del trimestre: Se han desarrollado: días demostrativos sobre Semilleros de café con grupos pequeños de menos de 30 participantes, 20 días de campo en donde asistieron más de 40 personas por evento, se han desarrollados eventos especiales tales como, foros de cambio climático, conferencias ferias de cafés especiales, el cafetearte, El Copan Coffe Fest, y conversatorios, en donde hemos tenido una muy buena participación de productores y productoras de café, se aplicaron a 779 productores fichas en la que se anexa foto del productor, de su casa y de su finca, la cual es firmada y sellada por el productor, jefe regional, y los técnicos tanto extensionista como agroforestal en donde se establecen los acuerdos para adoptar la HMP las que se cumplirán con la implementación de los planes de acción desarrollado para su finca. Con el fin de asegurar que el productor aplique estas HMP el proyecto de la mano con la academia está desarrollando dos (2) Escuelas Técnicas Superior en Caficultura Sostenible y una Escuela Técnico Universitario en Gerencia de Negocios en Empresas Agro cafetaleras en donde actualmente están participando 96 alumnos (37 mujeres y 59 hombres) cada uno de los participantes firma un acuerdo en el que se responsabiliza de aplicar lo aprendido y tener ese efecto multiplicador con 15 productores más en sus comunidades
Producto 4: Al menos 10 viveros comunitarios, familiares y públicos (instituciones estatales como ICF) que proveen más de 100.000 plántulas anuales para ser utilizadas con las herramientas de manejo del paisaje y para las prácticas de rehabilitación, incluyendo el manejo de la leña y para la restauración de ecosistemas para recarga hídrica.
Avance del trimestre: Se identificaron el espacio físico en donde se instalaron viveros en cuatro centros de investigación de IHCAFE (Las Lagunas Márcala, La Paz; Corquin, Copan; Linderos en San Nicolás y La Fe en Ilima ambos en Santa Bárbara), mismos que producirán un promedio de 10,000 plántulas, dichos viveros serán mejorados con estructuras permanentes, en los cuales se producirán árboles maderables (Cedro, Caoba, Laurel, Gravilea, Granadillo) y frutales (para fortalecer la seguridad alimentaria) los cuales serán utilizadas por los productores para la implementación de las HMP.
Producto 5: Programa de captura de carbono para la venta de créditos en mercados nacionales.
Avance del trimestre: IHCAFE hace un par de años se está trabajando en la toma de datos con una red de parcelas instaladas a nivel nacional, sin embargo, en esta actividad se requerirá el acompañamiento de Mi Ambiente, para poder desarrollar dichos programas de compensación y todo lo referente a este resultado.
Producto 6: 2.500 familias con estufas ecológicas para reducir la demanda de leña y el riesgo de enfermedades respiratorias agudas.
Avance del trimestre:
Producto 7: Programa de prevención y control de incendios en las áreas del proyecto (bosques nacionales, comunitarios, municipales) con participación comunitaria.
Avance del trimestre:

Producto 8: Al menos 30 microcuencas declaradas como zonas abastecedoras de agua por el ICF y según la Ley Forestal.

Avance del trimestre:

Resultado 3: Establecimiento de iniciativas de cadenas productivas para aumentar los ingresos de agricultores derivados de sistemas de café y cacao agroforestales sostenibles y los servicios ecosistémicos.

Producto 1: Programa de capacitación y asistencia técnica para 4,000 pequeños y medianos productores vinculado con escuelas de campo implementando mejores prácticas sostenibles, acceso a material genético certificado, planes de finca bajo sistemas agroforestales, certificaciones ambientales que impacten en la productividad y buenas prácticas que favorezcan la biodiversidad y la conectividad de las AP.

Avance del trimestre: se identificaron **155 unidades familiares** productoras de cacao en Sistemas Agroforestales de los cuales **108 hombres y 47 mujeres son jefes o jefas de hogar**, de estas familias 34 se encuentran en proceso de certificación orgánica en la etapa de Transición 2 (T2) e inicial de Comercio Justo, dos certificaciones imprescindibles para el cacao hondureño a partir del año 2020. Diseñados al menos 3 planes de inversión como opciones para cultivar cacao en Sistemas Agroforestales. Se ha facilitó el acceso a 35 préstamos para siembra y mantenimiento de parcelas de cacao siendo beneficiados 8 mujeres y 27 hombres (11 Cajas Rurales, 18 BANRURAL y 6 FINCA). Capacitación de **292 productores de cacao (201 hombres y 91 mujeres)** en diferentes temas organizativos, empresariales, mercado, producción de abonos orgánicos, entre otros que fortalecen los conocimientos de las familias productoras de cacao. Se está diseñando el paquete de asistencia técnica que se implementará con personal Facilitador de Escuelas de Campo (ECA's), iniciando con la implementación del **"Plan de Finca – Hogar"**. La herramienta de Plan de Finca ha sido validada con una muestra de 18 productores (11 Hombres y 7 Mujeres)

Se han identificado **1,202 productores de café** a quienes se levantó ficha la cual va firmada por el productor, como un acuerdo en el que el productor se compromete a adoptar todas las medidas diseñadas en el plan de finca que se elaborará.

Se implementa el plan de capacitación en el presente trimestre ha participado 1,500 productores (con 30% de mujeres) en los diferentes eventos que se dieron en la zona de influencia del proyecto tales como días demostrativos sobre Semilleros de café, días de campo, eventos especiales tales como, foros, conferencias y conversatorios.

Producto 2: Familias productoras que participan en al menos una de las 2 cadenas productivas fortalecen sus capacidades en temas organizativos y de desarrollo empresarial para fomenten la asociatividad y cooperativismo bajo un enfoque de encadenamientos aplicado a la sostenibilidad ambiental y articulado al mercado.

Avance del trimestre: Fortalecidas las capacidades en temas organizativos y de desarrollo empresarial para fomentar la asociatividad y cooperativismo a **292 beneficiarios productores de cacao (91 mujeres y 201 hombres)**, se identificaron tres (3) organizaciones **CRASVIDMIL, AMUCALAY, APAGRISAC** para su fortalecimiento operativo, empresarial y organizativo, Apoyadas dos organizaciones **APAGRISAC y CRASVIDMIL** que están siendo asistidas en el diseño de su plan de negocios siendo asesoradas en cumplir los requisitos legales correspondientes. se realizaron 2 jornadas de entrenamiento para la elaboración de bioles y abono orgánico que constituyen la alternativa para producir cacao en ambientes amigables. Las Organizaciones comercializan con la Empresa Chocolats Halba con quienes suscriben contratos anuales para adquirir el cacao orgánico, en transición y en menor escala el convencional, sin embargo, algunas Organizaciones venden una parte a COAGRICAL.

22 empresas identificadas, mediante información generada por IHCAFE, Generado la documentación para convenio, diagnóstico y plan de implementación empresarial y herramienta de categorización de las empresas.

Reuniones con aliados externo: Rain Forest, CDE en Gracias, Grupo Aroma y Cultura, MAPANCE, PROMUCLIMA

Proceso de identificación, formalización de alianzas con HQC, CONNECTION, BECAMO.

Participación en Ferias Locales: Aroma y Cultura, Coffe Fest, entre otros. Con el propósito de conocer la experiencia, hacer vinculación de mercado.

Heifer en una relación de alianza con CDE Región Occidente, que ha permitido vincular las brigadas con ARSA, SAR, Secretaría de Desarrollo Económico, MiAmbiente+, INFOP, CINBS, BANPROVI, PROHONDURAS, Secretaria del Trabajo, Crédito Solidario para promover los procesos de legalización e impulso empresarial a través de los procesos de la brigadas MiPyMES, Desarrollada Curricula Empresarial para procesos de capacitaciones, y Desarrollado Manual de Desarrollo empresarial, Definido formato de elaboración de planes de negocios y metodología de capacitación para elaboración con las empresas

Producto 3: Programa de apoyo a pequeños y medianos productores de las cadenas productivas para asegurar el acceso con al menos 2 productos financieros e incentivos ambientales que incluyen prácticas e indicadores de sostenibilidad ambiental y salvaguardas sociales, y mecanismos para establecer alianzas con los sectores público, privado y bancario

Avance del trimestre: Desarrolladas la propuesta de **7 productos financieros (4 para individuos y 3 para empresas)** enfocadas a siembra de áreas nuevas de café y cacao, mantenimiento de las ya establecidas en Sistemas Agroforestales, especies menores y emprendedurismo de jóvenes y mujeres, compra de café y cacao, Infraestructura y acceso a energía limpia, los productos financieros diseñados servirán para financiar especialmente a los Productores No Bancables y a las Organizaciones de productores. La elaboración de productos financieros e incentivos tomando como base la guía de Rain Forest basado en la conservación de la biodiversidad manejo de Sistema de Siembra Agroecológico, enfoque social, enfoque de género, protección de la niñez.
Definidas Prácticas Agroecológicas

Resultado 4: Gestión del conocimiento y monitoreo y evaluación.

Producto 1: Las experiencias y lecciones aprendidas identificadas en el monitoreo del corredor biológico árido-húmedo del sur-occidente de Honduras son sistematizadas.

Avance del trimestre:

Producto 2: Programa de cooperación Sur-Sur para el intercambio de conocimientos sobre la producción sostenible de café, cacao y otros productos agroforestales.

Avance del trimestre:

Parte C – Reporte de acciones de monitoreo/evaluación

Actividad de monitoreo y evaluación	Responsabilidad principal	Marco temporal	Reporte de la actividad
Taller de arranque	Oficina de país del PNUD	Trimestre 1 2019	
Informe de arranque	Coordinador del proyecto	En el plazo de dos semanas a partir del taller de arranque	
Informes trimestrales	Coordinador del proyecto	15 de abril 15 de julio 15 de octubre	
Monitoreo de indicadores en el marco de resultados del proyecto	Especialista de Programa del PNUD	Anualmente antes de la Junta de Proyecto	

Reporte de implementación del proyecto del GEF (PIR)	Coordinador de proyecto, Oficina de País del PNUD y equipo del PNUD-GEF	Anualmente	
Auditoría de modalidad de implementación nacional según las políticas de auditoría del PNUD	Oficina de País del PNUD	Anualmente o con otra frecuencia, según las políticas de auditoría del PNUD	
Lecciones aprendidas y generación de conocimiento	Coordinador del Proyecto	Anualmente	
Monitoreo de riesgos ambientales y sociales y planes de gestión correspondientes según sean pertinentes	Coordinador de proyecto Oficina de País del PNUD	Cada 6 meses	
Atención a quejas ambientales y sociales	Coordinador de proyecto Oficina de país del PNUD	Cada 6 meses	
Actividades de monitoreo para la implementación del Plan de Participación de Actores	Experto en pueblos indígenas	Cada 6 meses	
Reuniones de la Junta del proyecto	Junta del Proyecto Oficina de País del PNUD Coordinador del Proyecto	Cada 6 meses	
Misiones de supervisión de actividades en campo	Especialista de Programa del PNUD	Anualmente	
Examen independiente de mitad de período y respuesta del personal directivo	Oficina de país del PNUD, equipo del proyecto y equipo del PNUD-GEF	Entre el 2 ^{do} y el 3 ^{er} PIR.	
Evaluación final independiente incluida en el plan de evaluación del PNUD y la respuesta del personal directivo	Oficina de país del PNUD, equipo del proyecto y equipo del PNUD-GEF	Al menos tres meses antes del cierre de operaciones	
Traducción al inglés de los informes del examen independiente de mitad de período y de la evaluación final	Oficina de país del PNUD	Según sea necesario. El GEF solo aceptará informes en inglés.	